

# MBA PROGRAM FIS VŠE DATA & ANALYTICS FOR BUSINESS MANAGEMENT

powered by KPMG



Jediné datově a analyticky orientované  
MBA ve střední Evropě



MBA programy nabízené Fakultou informatiky a statistiky Vysoké školy ekonomické v Praze jsou součástí platformy Data & Business, která se zaměřuje na propojení akademického a podnikatelského světa a připravuje profesionály na vedoucí role v době digitální transformace.

# Slovo akademického ředitele

Dobrý den,

moc mě těší Váš zájem o náš MBA program Data & Analytics for Business Management (DABM). Tuto příležitost k inovativnímu datově-manažerskému vzdělání jsme na Vysoké škole ekonomické v Praze vytvořili ve spolupráci s KPMG Česká republika v roce 2019. Od té doby se na programu podílí i mnoho dalších profesionálů z oblasti praxe, která je naopak díky našim absolventům bohatší o řadu schopných datových manažerů.

Náš program propojuje praxi a teorii v oblasti business analytiky. Zaměřuje se na data a umělou inteligenci ze všech úhlů pohledu, což ho odlišuje od obecnějších MBA programů. Od začátku je koncipován jako manažerské vzdělání, které není „obecného a přehledového“ rázu, ale je naopak zaměřeno do hloubky v jedné konkrétní oblasti. Díky tomu ho chápou také jako transformační MBA, které může pomoci změnit směr osobní kariéry každého z jeho absolventů. Mnoho našich absolventů se po úspěšném ukončení programu posunulo na klíčové manažerské pozice v oblasti dat.

Zvláštní důraz osobně kladu na rozmanité složení každé skupiny účastníků, protože věřím, že různorodost názorů přispívá k hlubší diskuzi a osobnímu rozvoji. Klíčem ke spokojenosti všech jeho účastníků jsou totiž setkání a práce s lidmi, kteří tuto oblast nejen studují či vyučují, ale také ji každodenně žijí při řešení konkrétních projektů. To je jedna z klíčových hodnot programu, které zmiňují naši absolventi.

Při vzniku programu jsme měli na paměti, že datová analytika hraje stále klíčovější roli ve většině odvětví. Naším cílem je proto vytvořit z účastníků datového MBA vzdělané manažery, kteří dokáží propojit data, analytiku a obchod, přispět k inovacím a řídit transformaci firem.

S tímto programem nejen získáte cenné dovednosti, ale také se stanete součástí pestré komunity profesionálů a nadšenců do dat. Věřím, že vaše pro práci s datovou analytikou je z našeho MBA programu cítit během výuky i při neformálních setkáních. Budu se moc těšit, že se k nám v dalším ročníku připojíte třeba i Vy.

Přeji Vám mnoho úspěchů na Vaší cestě.

S pozdravem,

**doc. Ing. Ota Novotný, Ph.D.**

Akademický ředitel MBA programu

Data & Analytics for Business Management



## MBA jako žádné jiné:

# Data & Analytics for Business Management (DABM)

## Co nás odlišuje od běžných manažerských studijních programů?

1

### Zaměření čistě na datovou analytiku:

- Jsme jediný MBA program v České republice, který se hlouběji zabývá datovou analytikou a vším, co s ní souvisí.
- Přinášíme hlubokou znalost a s tím spojenou transformaci profesní kariéry, nikoliv pouze nadstavbové manažerské vzdělání.

2

### Spojení akademických znalostí a praktických zkušeností:

- Nechceme jen vzdělávat; chceme, aby naši účastníci zažili reálný svět praxe.
- Nabízíme unikátní příležitost setkat se s profesionály a skutečně porozumět využití datové analytiky.
- Na výuce je vždy přítomna široká škála lektorů, jak vyučujících z VŠE, tak odborníků z praxe.

3

### Síť kontaktů:

- Z našeho MBA absolventi odchází nejen s hlubokými znalostmi, ale také se silnou sítí kontaktů.
- Vytváříme prostředí, kde se setkáte s klíčovými hráči v oblasti datové analytiky.

4

### Transformace profesního života:

- Absolventi často mění specializaci a postupují na vyšší manažerské pozice spojené s datovou analytikou.
- Naše data potvrzují, že MBA je transformační zážitek a otevírá zcela nové možnosti v životě.

*Věříme, že nejlepší cesta k manažerskému vzdělání není pouze od akademiků, ale i od těch, kteří pracují v praxi. Účastníci programu se setkají s až 70 vyučujícími a hosty z řad akademiků i profesionálů z oblasti businessu. Spolupracujeme s KPMG Česká republika, ČSOB, ŠKODA Auto, Siemens a desítkami dalších firemních partnerů. Zapojujeme odborníky z praxe do výuky a z účastníků MBA programu připravujeme špičkové profesionály v oblasti vedení datové analytiky.*

## Tematické oblasti studia:

ŘÍZENÍ DATOVÉ ANALYTIKY

1

TRANSFORMACE PODNIKÁNÍ  
PROSTŘEDNICTVÍM AI, DAT  
A ANALYTIKY

2

TECHNOLOGIE TRANSAKČNÍ  
A PREDIKTIVNÍ ANALYTIKY  
A JEJICH VYUŽITÍ V PODNIKU

3

PROFESIONÁLNÍ MANAŽERSKÉ,  
TECHNICKÉ I BEHAVIORÁLNÍ  
ZNALOSTI A DOVEDNOSTI

4



## Průběh studia MBA programu

MBA studium je rozložené do tří semestrů. Probíhá formou 12 víkendových modulů a 3 pětidenních výukových bloků. Program začíná vždy v září a končí v prosinci následujícího roku. V červenci a srpnu výuka neprobíhá.

Náplní prvních dvou semestrů je studium předmětů v přesně daném harmonogramu, a to prezenčně v prostorách školy v Praze. Ve třetím semestru účastníci zpracovávají vlastní datově zaměřený projekt, který vychází z jejich vlastní praxe. Zde již tedy nejde o tradiční výuku v modulech a účastník nemusí být přítomen ve škole. Může si však sjednat individuální konzultace u příslušných lektorů a musí pravidelně prezentovat postup svého projektu a MBA práce.



### Víkendové výukové bloky:

**PÁTEK**

od 14 do 18 hodin

**SOBOTA**

od 9 do 18 hodin

**NEDĚLE**

od 9 do 13 hodin

### Pětidenní bloky:

**ÚTERÝ/STŘEDA - SOBOTA**

od 9 do 18 hodin

**NEDĚLE**

od 9 do 15 hodin





## HARMONOGRAM STUDIA

**ÚVOD DO STUDIA MBA + DATOVÉ MINIMUM NEBO  
MANAŽERSKÉ MINIMUM**  
(září, po - pá)

**BUSINESS A TRANSFORMACE V BUSINESSU**  
(září, pá-ne)

**REPORTING A VIZUALIZACE**  
(říjen, st-ne)

**ZÁKLADY UMĚLÉ INTELIGENCE, PŘEHLED APLIKACÍ**  
(listopad, pá - ne)

**ARCHITEKTURY BUSINESS ANALYTIKY**  
(listopad, pá - ne)

**BEZPEČNOST DAT A COUNTER INTELLIGENCE**  
(prosinec, pá-ne)

**COMPETITIVE INTELLIGENCE**

(duben, pá-ne)

**NÁSTROJE PRO PODPORU BUSINESS ANALYTIKY**

(leden, pá-ne)

**ŘÍZENÍ DAT A ANALYTIKY PRO BUSINESS  
(PRVNÍ ČÁST)**

(únor, pá-ne)

**ŘÍZENÍ DAT A ANALYTIKY PRO BUSINESS  
(DRUHÁ ČÁST)**

(březen, pá-ne)

**PYTHON PRO DATOVÉ MANAŽERY**

(březen, pá-ne)

**1. KONZULTACE ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ**

(březen)

**STATISTIKA PRO POKROČILOU ANALYTIKU**

(duben, pá-ne)

**INFORMAČNÍ ETIKA, REGULACE A PRÁVO**

(leden, pá-ne)

**DATA-X ZÁKLADY ANALYTICKÝCH METOD**

(květen, pá-ne)

**TRENDY A NOVINKY V BUSINESS ANALYTICE**

(květen, pá-ne)

**DATA-X POKROČILÁ ANALYTIKA**

(červen, st-ne)

**2. KONZULTACE ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ**

(červen)

**3. KONZULTACE ZÁVĚREČNÝCH PRACÍ**

(září)

**SAMOSTATNÁ PRÁCE NA ZÁVĚREČNÉM PROJEKTU  
V RÁMCI PŘEDMĚTU DATA A BUSINESS PROJEKT**

(září - prosinec)

**OBHAJOBA PRÁCE A ZÁVĚR STUDIA**

(únor)



Detailní harmonogram studia



# OBSAH PŘEDMĚTŮ

## Datové minimum

Předmět se zaměřuje na vysvětlení principů a osvojení si praktických postupů zpracování dat pro podporu úloh, se kterými se účastníci pravidelně setkávají v rámci své pracovní náplně, ať už se jedná o práci s transakčními daty nebo základní a pokročilé analytiky. Náplň kurzu je tvořena primárně praktickými postupy, které si následně účastníci mohou vyzkoušet. Ty jsou doplněny o nezbytné teoretické základy.

## Manažerské minimum

Předmět rozvíjí manažerské, osobní a sociální dovednosti jednotlivců. Zahrnuje i problematiku efektivního budování a vedení týmů, práce s jejich dynamikou, motivací a zpětnou vazbou. Dále se zaměřuje na porozumění problémům prostřednictvím kritického čtení zadání, navrhování řešení a plánování následných kroků. Předmět také posiluje schopnost vést interview pro získání klíčových informací, vytvářet příběh a logicky ho podložit. Součástí je i tvorba a realizace výstižných a přesvědčivých prezentací.

## Business a transformace v businessu

Předmět se zaměřuje na principy, oblasti, objekty a struktury v řízení firmy jako základ pro práci analytiků, architektů a manažerů ve sféře business analytiky. Analyzuje podstatné vazby a souvislosti mezi objekty a oblastmi, jak v řízení firmy, tak i ve vztahu k IT a jeho řízení. Vyhodnocují se významné faktory ovlivňující řízení firmy, na jejichž základě se formulují nároky na transformace a změny v businessu firmy a současně i základní nároky na specifikace úloh a aplikací business analytiky. Obsah předmětu je zaměřen ve dvou blocích na problematiku bankovníctví a výroby.

## Reporting a vizualizace

Předmět se zaměřuje na vysvětlení základních principů, případů užití a problémů souvisejících s nasazováním řešení Business Intelligence a Self-service Business Intelligence. Vysvětluje nezbytnou teorii a architektonické koncepty a poskytuje studentům aplikační prostředí, ve kterém si v týmu vyzkouší praktické řešení business problému od analýzy až po implementaci požadovaných reportů, jak v prostředí datového skladu integrujícím data z několika zdrojových systémů, tak v self-service prostředí.

## Základy umělé inteligence, přehled aplikací

Předmět poskytuje účastníkům základní vhled do fundamentálních konceptů AI, včetně strojového učení, neuronových sítí a rozhodovacích algoritmů. Kurz se zaměřuje na aplikace umělé inteligence napříč různými odvětvími, jako jsou například finance, autonomní systémy nebo analýza dat. Účastníci porozumí problémům spojeným s implementací a omezeními, což jim umožní kriticky analyzovat a aplikovat AI v současném světě.

## **Architektury business analytiky**

Předmět se zaměřuje na specifikaci a vysvětlení základních komponent v oblasti architektury business analytiky po stránce teoretické i praktické. Účelem je objasnit různé typy architektur v business analytiky, jejich principy a charakteristiky a od nich odvozované přístupy k řešení. Dále pochopit data, datové zdroje, datové struktury a možnosti přístupu k datům a jejich využívání.

## **Bezpečnost dat a Counter Intelligence**

Předmět nabízí účastníkům komplexní vhled do problematiky bezpečnosti dat a Counter Intelligence, přičemž se detailně zaměřuje na tři základní pilíře: důvěrnost, integritu a dostupnost dat. Účastníci tak porozumí nejen těmto klíčovým aspektům, ale také strategiím a metodám, které slouží k ochraně aktiv a informací společnosti. Studenti se detailně seznámí s aspekty týkajícími se ochrany dat a Counter Intelligence, což jim umožní aplikovat tyto znalosti v reálném podnikovém prostředí a přispět k celkové bezpečnosti a ochraně aktiv organizace. Kurz se věnuje také aktuálním trendům a výzvám v oblasti bezpečnosti dat.

## **Competitive Intelligence**

Tento předmět je zaměřen na seznámení studentů se zpravodajskými metodami relevantními pro podnikatelské prostředí, s důrazem na efektivní využití informací z povrchového a hlubokého webu. Studenti získávají přehled o strategiích, nástrojích a postupech potřebných k provádění komplexních analýz a sběru dat s cílem získat konkurenční výhodu. Důraz je kladen na identifikaci a využití pokročilých rešeršních metod, které umožňují hloubkovou analýzu dostupných informací, ať už jsou veřejně přístupné nebo skryté na webu. Studenti se naučí efektivnímu vyhledávání a interpretaci dat z různých zdrojů, porozumí procesům vyhodnocování a interpretace získaných informací a získají schopnost aplikovat tyto znalosti ve prospěch strategického rozhodování v podnikatelském prostředí.

## **Nástroje pro podporu business analytiky**

Cílem předmětu je seznámit studenty s metodami a postupy pro orientaci v dynamickém prostředí softwarových nástrojů pro podporu business analytiky, poskytnout jim základní přehled o kategoriích těchto nástrojů a pomoci jim získat aktuální povědomí o dostupných i nově nabízených prostředcích pro podporu business analýzy. Současně se v předmětu s částí nástrojů prakticky pracuje.

## **Řízení dat a analytiky pro business**

Předmět pokrývá témata od zajištění souladu s business cíli, řízení služeb umožňujících vlastní využití dat až po řízení projektů a finančních a organizačních aspektů využívání dat a analytiky. Součástí předmětu je také tematika Data Governance a Data Managementu jako nezbytného předpokladu dlouhodobě udržitelného rozvoje a využití dat v organizaci.

## **Python pro datové manažery**

Předmět je zaměřen na jazyk Python a jeho využití pro analýzu dat pomocí technik strojového učení a dobývání znalostí z databází. Součástí kurzu je i úvod do souvisejících technologií.

## **Statistika pro pokročilou analytiku**

Předmět seznamuje studenty s vybranými statistickými metodami analýzy dat, jejich omezeními a aplikací v business analýze. Studenti se postupně seznámí se základní metodologií statistické analýzy, s vytvářením statistických modelů, s jejich výběrem a interpretací. Postupně budou probrány vybrané metody statistické analýzy závislostí s důrazem na praktické provedení na výukových i reálných datech. K výpočtům je používáno prostředí Python, očekává se jeho praktická znalost, která bude dále prohloubena.

## **Informační etika, regulace a právo**

Předmět se zaměřuje na identifikaci, analýzu a možnosti řešení hlavních problémů v oblasti informační etiky. Zabývá se rozбором změn společenského prostředí způsobených rozvojem informačních a komunikačních technologií a etickými důsledky, které z něj plynou. Předmět se dále zaměřuje na českou a unijní právní regulaci upravující zpracování dat, zejména osobních údajů, jejich získávání a využívání a dále na ochranu soukromí online. Kurz seznámí studenty s relevantními právními předpisy se zaměřením na jejich aplikaci v praxi.

## **Data-X Základy analytických metod**

Tento kurz shrnuje základní přístupy k prediktivní analýze dat. Klade důraz na rozpoznání odlišných úloh analýzy, jejich teoretické pozadí, implementaci a interpretaci výsledků. Teorie analytických metod je kombinována s reálnými úlohami. Náplň kurzu je inspirována frameworkem Data-X vyvinutým partnerskou univerzitou UC Berkeley (<https://datax.berkeley.edu/>).

## **Trendy a novinky v business analytice**

Předmět umožňuje studentům seznámit se a vyzkoušet si vybraná témata z oblasti pokročilé analytiky a umělé inteligence aktuální pro daný akademický rok. Každé téma je vyučujícím představeno a následně si jej studenti prakticky vyzkouší na připravených příkladech.

## **Data-X Pokročilá analytika**

Tento kurz zahrnuje studium různých technik pro analýzu dat a prediktivní modelování. V rámci řešení týmových reálných projektů je kladen důraz na rozpoznání odlišných úloh pokročilé analýzy dat, jejich teoretické pozadí, implementaci a interpretaci výsledků. Teorie analytických metod je zde kombinována s reálnými úlohami z praxe.

## Poznejte vybrané lektory, s nimiž se během studia setkáte

### Martin Matějka, KPMG



„Ve své praxi se věnuji poradenství v oblasti data managementu a datové architektury. Mám za sebou řadu projektů tohoto zaměření včetně participace na stavbě několika datových skladů nebo budování útvaru pro řízení dat a rozjždění data governance od nuly. Těmito zkušenostem odpovídají i předměty, na jejichž výuce se podílím – Reporting a vizualizace a Řízení dat a analytiky.“

### Alexander Fred-Ojala, UC Berkeley



„Mým domácím působištěm je SCET UC Berkeley, kde se zabývám oblastmi umělé inteligence, Data Science a Blockchain. Současně se věnuji podnikání ve start-upovém prostředí. Moje odborné znalosti mě přivedly k vedení výuky na této prestižní univerzitě, a to nejen v oblasti umělé inteligence, ale i při formování nových podnikatelských iniciativ. Mým největším zájmem je totiž propojovat svět akademie s dynamikou start-upů.“

Ve svých aktivitách se neomezují pouze na USA, v rámci vzdělávacích programů jsem přednášel a konzultoval v oblasti nových technologií po celém světě. Každoročně trávím pět dní v Praze se studenty datového

MBA na VŠE, kde vedu modul Data X zaměřený na aktuální trendy v oblasti dat a technologií. Do všech aktivit promítám svou vášeň pro vzdělávání a rozvoj technologických inovací.“

## Ondřej Bothe, MSD (řízení datové analytiky)



„Zaměřuji se na komplexnost problematiky řízení analytických projektů, implementaci analytických nástrojů nebo řízení datově orientovaných týmů. Věřím, že správné pochopení všech závislostí pomůže na cestě k datově řízené organizaci.“

Celý svůj pracovní život se pohybuji v oblasti dat. Vystřídal jsem mnoho rolí, které mi pomohly pochopit komplexitu analytické práce z mnoha různých perspektiv. Byl jsem na straně zákazníka odebírajícího služby od externích dodavatelů, ale i konzultant, který se podílel na mnoha projektech v různých odvětvích. Pracoval jsem přímo na vývoji kódu pro transformaci dat a nebo na vývoji reportu, ale řídil jsem také mezinárodní

týmy doručující analytické řešení včetně infrastruktury pro nadnárodní společnosti.

Domnívám se, že díky svému ekonomickému vzdělání, technologickým zkušenostem a managerské praxi dokážu přinést unikátní pohled na problematiku a poradit, jak se posunout dopředu v této oblasti. Myslím si, že důležitá je výměna názorů a otevřený dialog – a z toho se snažím při výuce vycházet.“

## Martin Potančok, VŠE (řízení datové analytiky)



„Oblasti podnikové analytiky v kontextu řízení firmy se v rovině projektové, pedagogické a vzdělávací, vědecko-výzkumné a publikační věnuji již od roku 2012. Dlouhodobě se zaměřuji na rozhodování inspirovaná daty jak ve výzkumných projektech, tak v komerční sféře. Na Fakultě informatiky a statistiky, Katedře informačních technologií mám na starosti aktivity a výzkumné projekty spojené s analytikou, konkrétně se jedná o rozšiřování podnikatelských možností s využitím IT a analytiky.“

Ve spolupráci s praxí na komerčních projektech mám zkušenosti s vývojem softwaru, analýzou a analytickými řešeními. Pracoval jsem jako business analytik a projektový manažer na softwarových projektech, které se orientují především na rozpočtování a reportingové systémy pro velké mezinárodní společnosti, nyní se zaměřuji na adopci Data Governance. V roce 2015 jsem získal Cenu Josefa Hlávky a v roce 2016 úspěšně absolvoval doktorské studium v oboru Aplikovaná informatika Vysoké školy ekonomické v Praze.“

## Miroslav Umlauf



„Jsem aktivní a nadšený v oblasti technologie, hudby, sportu, vaření a vzdělávání.

Mým posláním je zkrátit vzdálenost mezi novými technologiemi a lidmi. Působil jsem jako Chief data officer v Avastu a dnes pomáhám firmám využívat, rozvíjet a chránit své technologie a data. Zaměřuji se jak na technologické, tak i na organizační aspekty digitální transformace.

Jsem členem představenstva výrobní společnosti se zodpovědností za digitalizaci a bezpečnost, a spoluzakladatelem datového startupu v oblasti kybernetické bezpečnosti. Vystudoval jsem Masarykovu Univerzitu v Brně a IMD v Lausanne. Na VŠE se podílím na tvorbě specializace zaměřené na výrobní firmy v rámci nového magisterského programu Aplikovaná datová analytika a umělá inteligence. V rámci MBA sdílím zkušenosti ze stavění datových platforem v AVG a Avastu, jaký měly vliv vstup na burzu a nové regulace na datovou strategii firmy, a co pomohlo akcelarovat zavádění data governance a pokročilou analytiku.“

## Pavel Zimmermann



„Absolvoval jsem magisterské studium v oboru statistické a pojistné inženýrství na Fakultě informatiky a statistiky na Vysoké škole ekonomické v Praze a doktorské studium tamtéž. Jako odborný asistent Katedry statistiky a pravděpodobnosti a následně Katedry informačních technologií se zabývám aplikacemi strojového učení a pojistnou matematikou. Mimo to jsem pracoval jako risk manažer a vývojář rizikových modelů v nadnárodních společnostech. Zároveň působím jako externí konzultant a jsem členem vedení České společnosti aktuárů. V MBA programu mám na starosti kurzy z oblasti strojového učení a prediktivního modelování. Kurzy jsou koncipovány na základě frameworku Data-X partnerské univerzity UC Berkeley.“

## Jan Černý

„Přednáším na Vysoké škole ekonomické v Praze na Katedře informačních technologií. Specializuji se na metody Competitive Intelligence (CI), Technology Intelligence (TI) a Open Source Intelligence (OSINT). Asistuji firmám a organizacím při využití široké škály datových a informačních zdrojů pro optimální proces rozhodování včetně sledování aktuálních technologických možností pro aplikaci nástrojů umělé inteligence (AI). Také pomáhám s průzkumem stavu techniky v patentových databázích a zdrojích nepatentové





literatury, prověřuji ochranné známky a řeším další informační problémy spojené s duševním vlastnictvím (průmyslové vzory, užité vzory, ...). Vystudoval jsem Informační studia a knihovnictví na FF UK, a posléze jsem absolvoval doktorský program Aplikovaná informatika v rámci VŠE.

V rámci MBA programu učím procesy Competitive Intelligence a studenty seznamuji s externím informačním prostředím, které firmy mohou využívat pro zjišťování konkurenčních aktivit a zároveň je využít pro vlastní obranu. Informace přitom pochází z povrchového webu, hlubokého webu, ale i dark webu, kde se například vyskytují uniklá data o firmách, ale i zaměstnancích.“

## Soňa Karkošková



„Po dokončení PhD jsem začala pracovat na Katedře Informačních technologií jako odborný asistent. Učím zde magisterské předměty zaměřené na data warehousing, reporting, vizualizace a řízení dat a data analytiky, vedu bakalářské a diplomové práce a účastním se výjezdů na zahraniční univerzity. Nad rámec toho se v praxi věnuji také řízení datové kvality, metadata managementu a praktické aplikaci trendů v oblasti Data Governance. Mezi moje koníčky se řadí zejména turistika a cyklistika a trávení času v přírodě a na zahradě.

Na MBA učím předmět reporting a vizualizace. Každý rok mentoruji studenty a vedu je při vypracování jejich MBA prací. Účastním se také setkání MBA Alumni klubu.“



## Poznejte hlavní firemní partnery

### MBA programu

#### Martin Matějka



„KPMG je partnerem datového MBA programu, protože mezi prvními docenila význam práce s daty a v pražské kanceláři vytvořila Data & Analytics Centre of Excellence. Mě osobně těší, že přispívám k výchově další generace odborníků na data a byznys. Ve finále to má pozitivní dopad na celý trh, kam naši studenti přinášejí nejnovější poznatky a nejlepší praxi. Kontakt se studenty je ale obohacující i pro nás lektory. Ve výuce totiž vznikají zajímavé diskuse a sám se mnohdy dovím nové věci. I proto, že studenti jsou lidi z praxe z různých oborů, které všechny nelze detailně znát.“

#### Petr Fabera



„Spolupráce na tvorbě a budování datového MBA programu na FIS VŠE je pro nás jedním z důležitých kanálů, jak podpořit rozvoj datové gramotnosti v České republice. Chceme tak připravit nastupující generaci manažerů na reálné obchodní výzvy, které lze mnohem lépe zvládnout za použití dat.“

Datové programy jsou pro nás také platformou pro inspiraci, setkávání, diskuzi a networking s našimi partnery, učiteli a studenty. Získáváme tak nové poznatky a zkušenosti, které můžeme využít ve své vlastní práci. Navíc přinášíme do programu naše know-how a možnosti rozvoje pro naše interní zaměstnance. Chceme tak podpořit jejich profesní růst a umožnit jim získat nové dovednosti, které jsou v dnešní době nezbytné.“

#### Jakub Vanci



„Skladba studia je zajímavá mimo jiné i v poměru praktické a teoretické roviny, kdy se doplňují a někdy i zdravě střetávají pohledy z praxe s těmi akademickými. Zároveň je zde kladen důraz na prolínání business světa se světem IT a často se tato hranice smazává. Takové obory jako je tento zatím bohužel nejsou moc rozšířené, ačkoliv právě po lidech, kteří umí pracovat s daty a svá rozhodnutí dělají na základě dat nikoliv emocí, je na pracovním trhu nedostatek. Škoda Auto je hrdý partner MBA programu Data & Analytics for Business Management a to, že v tomto studium vidíme potenciál, dokazuje i fakt, že se programu jako studenti účastní i naši zaměstnanci, kteří zde prohlubují své znalosti. Ostatně i já sám jsem toho důkazem a mohu se také pyšnit titulem MBA právě z toho programu.“

#### Jaroslav Břešťan



„Naše společnost s tímto programem spolupracuje, jelikož věříme, že rozvoj manažerů a dalších zaměstnanců v oblasti dat a datového managementu je klíčový pro úspěšný rozvoj naší společnosti. Tento program nabízí vynikající příležitost pro rozšíření obzorů a získání nových znalostí v oblasti, se kterou se dříve nebo později setká každý z nás. Obzvláště pak ve firemních prostředích jsou data a práce s nimi otázkou bytí a další existence firmy. Absolventi programu získají novou perspektivu a nový pohled na řešení svých každodenních problémů. Je to také skvělá příležitost, jak potkat datové nadšence z jiných firem a oborů a zjistit, jak oni přistupují k problémům a jaké technologie v této oblasti využívají.“



## POZNEJTE NAŠEHO AKADEMICKÉHO PARTNERA: SCET UC BERKELEY

Roku 2019 uzavřela Fakulta informatiky a statistiky (FIS) Vysoké školy ekonomické v Praze (VŠE) partnerskou smlouvu s University of California, Berkeley (UC Berkeley). Toto partnerství navazuje na dlouhodobé vztahy obou institucí a bylo jen přirozeným krokem rozšířit jej také na spolupráci s MBA programem VŠE Data & Analytics for Business Management powered by KPMG. Součástí partnerství je spolupráce na výuce, vědě a krátkodobé i dlouhodobé pobyty pracovníků FIS VŠE na UC Berkeley a přednášky pracovníků UC Berkeley na FIS VŠE.



Spolupracujeme se Sutardja Center for Entrepreneurship & Technology (SCET), což je přední institut na UC Berkeley pro studium a praxi inovací a podnikání zaměřených na data a technologie. Mimo jiné vyvinuli metodiku Data-X pro vývoj a výuku pokročilých analytických aplikací. S týmem institutu si vzájemně sdílíme své zkušenosti a pomáháme si tak při tvorbě nových programů a kurzů. Jedná se především o věcné problematiky a konkrétní znalosti, ale inspirujeme se i ve způsobu výuky. Důraz je při ní kladen na intenzivní interakci studentů a lektorů, týmovou práci a otevřenou diskuzi. Právě z tohoto aspektu spolupráce naši studenti benefitují nejvíce.

Výměnné pobyty pracovníků na obou univerzitách potom slouží k vzájemnému poznání prostředí, transferu znalostí a dalšímu budování mezinárodní spolupráce. Pracovníci UC Berkeley, jako Susan Giesecke a Alexander Fred-Ojala, pravidelně navštěvují FIS VŠE, vystupují na konferencích a seminářích, a přinášejí nové pohledy do kurzů, jako jsou Data-X Základy analytických metod a Data-X Pokročilá analytika.

Díky aktivnímu partnerství se SCET UC Berkeley mají účastníci MBA programu unikátní příležitosti k obohacení svých znalostí a praktických dovedností v oblasti datové analytiky a podnikání.



## Susan Giesecke

„V Sutardja Center for Entrepreneurship and Technology (SCET) na University of California jsme hrdí na partnerství s Vysokou školou ekonomickou v Praze, které má významný přínos pro obě strany. Díky této spolupráci mohou profesori a výzkumníci z VŠE navštívit Berkeley a prohloubit svůj výzkum a práci v oblasti dat. Profesori z Berkeley se zároveň podílejí na výuce v programech na VŠE. Naše dlouhodobá spolupráce sehrála klíčovou roli v rozvoji významné oblasti využívání umělé inteligence a datových řešení ve firmách a těšíme se, kam dál nás tato společná inspirativní cesta zavede.“

**Poznejte, kde jsme doma:**

## **Fakulta informatiky a statistiky na VŠE**



MBA program Data & Analytics for Business Management powered by KPMG realizuje Fakulta informatiky a statistiky (FIS) na Vysoké škole ekonomické v Praze (VŠE).

VŠE byla založena v roce 1953 a je největší veřejnou vysokou školou ekonomickou v České republice. Člení se na 6 fakult, které zájemcům nabízejí široké spektrum bakalářských, navazujících magisterských, doktorských i MBA studijních programů. V současné době na škole studuje více než 13 tisíc studentů.

Fakulta informatiky a statistiky ve své dnešní podobě vznikla při reorganizaci Vysoké školy ekonomické v Praze v roce 1991. Sdružuje katedry a studijní obory zabývající se informačními systémy s použitím počítačů a statistickými, ekonometrickými i dalšími matematickými metodami aplikovanými ve všech oblastech hospodářského života.

Výuka moderních a rychle se rozvíjejících disciplín má na VŠE tradičně vysokou úroveň. Naši studenti jsou schopni propojit informatické znalosti s pokročilými metodami analýzy dat, což je v dnešní době klíč pro nalezení perspektivního zaměstnání. Studium na FIS je zároveň zárukou úspěšné kariéry. Podle průzkumu z roku 2018 mají jeho absolventi nejvyšší nástupní platy z celé VŠE.

Díky lektorům a partnerům z praxe mají studenti FISu možnost podílet se na reálných projektech již během studia. Pro prakticky zaměřený datový MBA program toto platí dvojnásob.



## Kdo budou Vaši spolužáci

V rámci našeho MBA programu můžete očekávat unikátní a pestré setkání s profesionály, kteří sdílí Vaši vášně pro rozhodování založené na datech. Skupina je pečlivě sestavována s ohledem na interaktivní a obohacující prostředí, a to s maximálně 25 účastníky.

Věkové rozmezí skupiny se zpravidla pohybuje mezi 30 a 50 lety, což zajišťuje zralost a rozmanitost zkušeností. Každý v této skupině má patřičnou praxi na manažerských (¾ účastníků) či datových pozicích. Společný čas při studiu i networkingu je tak obohacen různými perspektivami, což podporuje neustálý tok inspirace a nových myšlenek mezi účastníky programu.





## Jak studium hodnotí absolventi



### Petr Fabera

„Z vlastní zkušenosti studenta mohu potvrdit, že program je velmi kvalitní a poskytuje studentům potřebné znalosti a dovednosti pro úspěšnou kariéru v oblasti dat. Líbila se mi přátelská atmosféra, šíře zaměření a snaha o neustálý rozvoj. Velice dobře také hodnotím propojování a práci s absolventy formou ALUMNI komunity.“



### Ondřej Fatka

„Studium bylo velmi náročné, zejména závěrečná práce, v níž řešíte případ ideálně z vlastní praxe a musíte se jí věnovat tím pádem skutečně poctivě. Člověk během tohoto studia získal na zlatém podnose obrovsky užitečné know-how, které by jinou cestou získával stěží a reálně ho v praxi využije. Mě osobně velmi posunuly zejména technicky zaměřené předměty. Podstatnou součástí tohoto MBA je také business networking a já smekám nad tím, jak se k budování funkční Alumni komunity realizační tým po celou dobu fungování tohoto programu staví. Velmi tento benefit oceňuji, dělají to skutečně mimořádně dobře.“



### Adéla Koudelková Malá

„Mě osobně ke studiu MBA přiměla potřeba porozumět lépe datům, abychom je ve firmě dokázali lépe využívat a následně zkvalitnili i služby pro naše klienty. Moc se mi líbilo obrovské zapojení do praxe. Každá teoretická část se hned aplikovala do praktických a projektových úkolů, na kterých jsme kolegy spolupracovali.“

Program bych doporučila každému, kdo potřebuje pracovat s daty a kdo si uvědomuje, že data jsou dnes hnacím motorem pro rozhodování v podnikání.



Více referencí zde

Já ráda říkám: „Co neměříš, to neřídíš. Co neřídíš, to nemůžeš zlepšovat.“ Jestli se s tím alespoň trochu ztotožňujete, tak tohle je ta správná cesta.“



## Naše datová komunita tu pro Vás bude už navždy

Všichni účastníci i následně absolventi se automaticky stávají členy Data & Business MBA Alumni klubu. Ten otevírá bránu do pozoruhodné komunity, kde se stávají součástí skupiny výjimečných datových manažerů a specialistů.

Členství v klubu představuje bezpečné prostředí pro sdílení zkušeností a obchodních příležitostí. Absolventi nejsou pouze manažeři, jsou mentory nových generací, podporují rozvoj podnikání v České republice. Členství, které začíná s účastí ve studiu MBA, je doživotní a umožňuje nejen udržování kontaktu s komunitou, ale i aktivní podílení se na jejím formování.

V rámci komunity se neomezujeme na formální setkání. Členové aktivně přispívají k tematickému rozvoji akcí, které jdou nad rámec kurikula MBA programu. Pravidelné kulaté stoly, přednášky a workshopy nejen poskytují prostor pro hluboké diskuse, ale také umožňují vzájemné obohacení znalostmi.

Členové mají také jedinečnou možnost účastnit se VIP zóny na prestižním KPMG Data Festivalu, což je opět další exkluzivní příležitost rozšířit si síť kontaktů a hlouběji proniknout do světa datové analytiky.

*I konec studia je tak vlastně začátkem nekonečného datového dobrodružství.*

*Chcete se stát součástí naší datové komunity? ;-)*

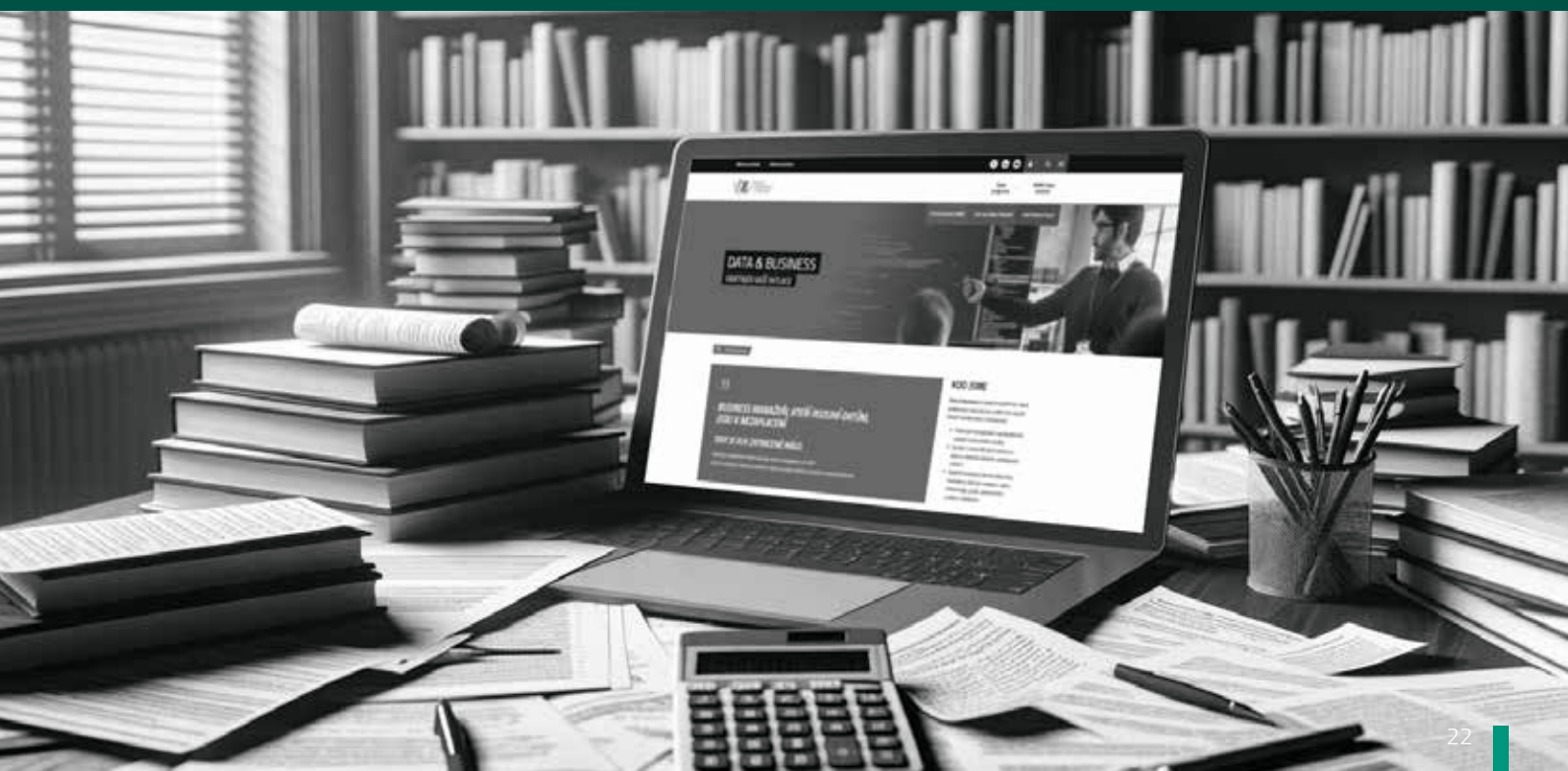
## PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ A ŠKOLNÉ

- ukončené alespoň bakalářské vzdělání nebo jiný MBA program
- aktivní zájem o svět dat (základní orientace v problematice)
- doložení profesního CV + motivačního dopisu
- osobní pohovor
- zaplacení školného ve výši 295 000 Kč při platbě celé částky předem\*

\* Nabízíme možnost rozdělit platbu školného na 3 splátky. V tomto případě je cena za semestr 110 000 Kč. Uvedené ceny jsou konečné.

### Co školné zahrnuje?

- prezenční výuku dle harmonogramu
- bohaté občerstvení během výukových bloků
- přístup k licencovaným elektronickým zdrojům a databázím VŠE dostupným studentům
- přístup k placeným vzdělávacím platformám pro osobní rozvoj (např. DataCamp, ChatGPT, Copilot)
- licence Microsoft 365 po dobu studia
- individuální konzultace závěrečných prací
- pravidelné večerní akce datové komunity se zajímavými hosty a s rautem
- exkurze do předních partnerských firem
- v případě úspěšného dokončení slavnostní promoce v krásném prostředí s pohoštěním i pro Vaši rodinu
- doživotní členství v MBA Alumni klubu a možnost účasti na jeho akcích



## Už jste se rozhodli?

Přijímací pohovory probíhají průběžně během celého roku. Máte tak možnost se přihlásit kdykoliv a zjistit včas, zda uspějete. Díky tomuto systému si můžete s dostatečným předstihem plánovat svůj čas a sladit nadcházející studium s pracovními či rodinnými povinnostmi.

[Vyplňte přihlášku](#) nebo nás kontaktujte.

## Chcete vědět více?

Rádi zodpovíme jakékoliv Vaše dotazy na níže uvedených kontaktech nebo Vám zprostředkujeme osobní setkání u kávy s akademickým ředitelem Otou Novotným.



**Kamila Rychtaříková**  
Chief Operating Officer

[kamila.rychtarikova@vse.cz](mailto:kamila.rychtarikova@vse.cz)



**Karolína Trnková**  
koordinátorka MBA studia

[karolina.trnkova@vse.cz](mailto:karolina.trnkova@vse.cz)

Těšíme se na Vás.

