

IT a anatomie firmy

(Přehled publikací na MBI-AF)

(pracovní dokument)



MBI tým

VŠE Praha, 2026

NOVOTNÝ, O., FORTINOVÁ, J., GÁLA, L., STANOVSKÁ, I.: IT a anatomie firmy (Oblasti a komponenty řízení). Professional Publishing, 2023. ISBN 978-80-88260-68-4 . Dostupné na <https://mbi-af.cz>

NOVOTNÝ, O., SLÁDEK, P., NIDL, M., CHLAPEK, D.: IT a anatomie výrobní firmy (Strojírenská firma). Professional Publishing, 2023. ISBN 978-80-88260-71-4 . Dostupné na <https://mbi-af.cz>

NOVOTNÝ, O., BUCHALCEVOVÁ, A., BRUCKNER, T., STANOVSKÁ, I., ŠEDIVÁ, Z., POUR, J.: IT a anatomie firmy (Podniková analytika). Professional Publishing, 2023. ISBN 978-80-88260-70-7. Dostupné na <https://mbi-af.cz>

NOVOTNÝ, O., BASL, J., GÁLA, L., UMLAUF, M.: IT a anatomie výrobní firmy (Strojírenská analytika). Professional Publishing, 2024. Dostupné na <https://mbi-af.cz>

NOVOTNÝ, O., SLÁDEK, P., STANOVSKÁ, I., ŠEDIVÁ, Z.: IT a anatomie výrobní firmy (IT v řízení strojírenské firmy). Professional Publishing, 2024. ISBN 978-80-88260-76-9 Dostupné na <https://mbi-af.cz>

POUR, J., STANOVSKÁ, I., NOVOTNÝ, O., SLÁNSKÝ, D.: IT a anatomie firmy (principy). Praha, Professional Publishing, 2021. ISBN 978-80-88260-56-1. Dostupné na <https://mbi-af.cz>

POUR, J., BRUCKNER, T., ŠEDIVÁ, Z., NOVOTNÝ, O., GÁLA, L.: IT a anatomie firmy (Řízení IT služeb). Praha, Professional Publishing, 2022. ISBN 978-80-88260-63-9. Dostupné na <https://mbi-af.cz>

FORTINOVÁ, J., NOVOTNÝ, O., POUR, J.: IT a anatomie samosprávy. Praha, Professional Publishing, 2021. ISBN 978-80-88260-57-8. Dostupné na <https://mbi-af.cz>

NOVOTNÝ, O., FORTINOVÁ, J., POUR, J.: IT a anatomie firmy (Analytika v řízení samosprávy). Praha, Professional Publishing, 2024. ISBN 978-80-88260-78-3. Dostupné na <https://mbi-af.cz>

NOVOTNÝ, O., STANOVSKÁ, I., ŠEDIVÁ, Z., CHLAPEK, D.: IT a anatomie firmy (Power BI, DAX, Microsoft Fabric). Praha, Professional Publishing, 2025. ISBN 978-80-88260-84-4. Dostupné na <https://mbi-af.cz>

NOVOTNÝ, O., FORTINOVÁ, J., GÁLA, L., UMLAUF, M.: IT a anatomie retailové firmy. Praha, Professional Publishing, 2025. ISBN 978-80-88260-86-8. Dostupné na <https://mbi-af.cz>

NOVOTNÝ, O., SLÁDEK, P., BRUCKNER, T., ALEXA, Š., POUR, J.: IT a analytika retailové firmy. Praha, Professional Publishing, 2025. ISBN 978-80-88260-85-1. Dostupné na <https://mbi-af.cz>